

## Analisis *Bibliometrik* Keterkaitan Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia

Ismul Paujiyah

Universitas Wanita Internasional, [ismulpaujiyah@gmail.com](mailto:ismulpaujiyah@gmail.com)

### Article Info

#### Article history:

Received Oct 4, 2023

Revised Nov 17, 20123

Accepted Nov 28, 2023

#### Kata Kunci:

Bibliometrik, Ekspor,  
Pertumbuhan Ekonomi

#### Keywords:

Bibliometrics, Exports, Economic  
Growth

### ABSTRAK

Dalam penelitian ini menyelidiki perekonomian Indonesia yang dipengaruhi oleh kegiatan ekspor dalam berbagai aspek, yang bertujuan untuk memberikan wawasan berharga mengenai dinamika pertumbuhan ekonomi negara. Indonesia, dengan basis sumber daya yang luas dan beragam, telah muncul sebagai pemain terkemuka di pasar ekspor global. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui keterkaitan kegiatan ekspor terhadap perekonomian Indonesia dengan menggunakan analisis *bibliometrik*. Tahapan pertama yang dilakukan pencarian 8 artikel melalui *Google Scholar*, pemetaan topik yang dianalisis menggunakan *VOSviewer*. Pengumpulan data melalui dimension untuk mencari bibliografi berdasarkan judul, abstrak dan kata kunci. Perangkat lunak Mendeley digunakan untuk mengelola referensi. Hasil dari penelitian ini ditemukan 111 Artikel. Berdasarkan hasil visualisasi *VOSviewer* ditemukan 4 Kluster dan kekuatan total tautan 6975. Pemetaan topik dianalisis menggunakan *VOSviewer*. Hasil temuan awal menunjukkan bahwa ekspor memiliki keterkaitan dengan pertumbuhan ekonomi Indonesia yakni memberikan kontribusi berupa penciptaan lapangan kerja.

### ABSTRACT

*This research investigates the Indonesian economy which is influenced by export activities in various aspects, aiming to provide valuable insight into the dynamics of the country's economic growth. Indonesia, with its broad and diverse resource base, has emerged as a leading player in the global export market. The aim of this research is to determine the relationship between export activities and the Indonesian economy using bibliometric analysis. The first stage was a search for 8 articles via Google Scholar, topic mapping which was analyzed using VOSviewer. Data collection through dimensions to search bibliographies based on title, abstract and keywords. Mendeley software was used to manage references. The results of this research found 111 articles. Based on the VOSviewer visualization results, 4 clusters were found and the total link strength was 6975. Topic mapping was analyzed using VOSviewer. Initial findings show that exports are related to Indonesia's economic growth, namely contributing to job creation.*

*This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.*



### Corresponding Author:

Name: Vetty Marlina

Institution: Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Email: [vetty270@gmail.com](mailto:vetty270@gmail.com)

## 1. PENDAHULUAN

Indonesia adalah negara Asia Tenggara yang terkenal dengan perekonomiannya yang beragam dan sumberdaya alamnya yang melimpah (Aminuddin & Agussalim Burhanuddin, 2023; Ardelia Limbong et al., 2023). Perekonomian Indonesia dicirikan oleh ketergantungannya pada ekspor, khususnya di sektor-sektor seperti pertanian, manufaktur, pertambangan, dan energi (Muhamad et al., 2021; Rasbin, 2011). Negara ini merupakan pengekspor utama komoditas seperti minyak sawit, batu bara, gas alam, karet, dan tekstil (Bakrie et al., 2022). Ekspor ini memainkan peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, menghasilkan pendapatan devisa, dan menarik investasi asing langsung (Kurniawan, 2022; Rasyidin et al., 2023). Untuk mendorong ekspor dan meningkatkan daya saing industri di pasar global, pemerintah Indonesia telah menerapkan berbagai kebijakan dan inisiatif (Istiqlal, 2023; Winanti, 2022). Hal ini mencakup perjanjian perdagangan, pembangunan infrastruktur, insentif investasi, dan dukungan terhadap inovasi dan adopsi teknologi (Matompo Osgar S & Nafri Moh, 2020; Rachmawati & Gunawan, 2020; Zein et al., 2021). Namun, penting untuk dicatat bahwa meskipun ekspor memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian Indonesia, negara ini juga menghadapi tantangan seperti menjaga keseimbangan hubungan perdagangan, mendiversifikasi basis ekspor, dan mengatasi permasalahan terkait keberlanjutan dan dampak lingkungan (Siregar & Hasbi, 2023).

Indonesia memainkan peran penting sebagai eksportir utama di pasar global (Nurjati, 2022; Primadiana Yunita, 2021; Rudi Hartanto et al., 2021). Perekonomian negara yang beragam dan sumber daya alam yang melimpah berkontribusi pada kekuatan ekspor negara ini (Hasid et al., 2022). Berikut beberapa poin penting mengenai peran Indonesia sebagai eksportir besar:

1. Ekspor komoditas

Indonesia terkenal dengan ekspor berbagai komoditas, termasuk minyak sawit, batu bara, gas alam, karet, tekstil, dan mineral. Komoditas ini memiliki permintaan yang tinggi secara global dan memberikan kontribusi signifikan terhadap pendapatan ekspor Indonesia.

2. Ekspor manufaktur

Indonesia memiliki sektor manufaktur yang berkembang yang mengekspor produk-produk seperti elektronik, suku cadang otomotif, tekstil, dan alas kaki. Negara ini mampu menarik investasi asing di bidang manufaktur, sehingga berkontribusi terhadap daya saing ekspornya.

3. Ekspor pertanian

Tanah yang subur dan iklim yang mendukung menjadikan negara ini cocok untuk produksi pertanian, sehingga memungkinkan negara ini memasok produk-produk tersebut ke pasar global.

4. Letak geografis yang strategis

Letak Indonesia yang strategis sebagai negara kepulauan menempatkannya pada jalur perdagangan utama sehingga menjadikannya sebagai pusat perdagangan internasional. Kedekatannya dengan negara-negara Asia lainnya dan Australia memberikan keunggulan kompetitif dalam mengekspor barang dan mengakses pasar global.

5. Perjanjian perdagangan

Indonesia telah menandatangani berbagai perjanjian perdagangan dengan negara lain, dengan adanya hal tersebut memfasilitasi akses perdagangan dan pasar, sehingga meningkatkan peluang ekspor Indonesia.

6. Dukungan pemerintah

Pemerintah Indonesia telah menerapkan kebijakan dan inisiatif untuk mendorong ekspor, termasuk insentif ekspor.

Nilai tambah *output* dapat ditingkatkan melalui kegiatan ekspor. Ekspor barang ialah barang dikonsumsi di luar negeri tetapi proses produksinya di dalam negeri. Hasil ekspor pertanian

Indonesia terus meningkat (Melia et al., 2023; Primadiana Yunita, 2021). Hampir setiap negara tidak bisa mengabaikan hubungan ekonomi dengan negara lain karena semakin banyaknya kebutuhan masyarakat yang tidak dapat dipenuhi oleh produksi dalam negeri. Perdagangan barang atau jasa di luar negeri didorong oleh keterbatasan kapasitas produksi dalam negeri untuk meningkatkan jenis dan jumlah produk.

Sering terjadinya kegiatan ekspor yang dilakukan di Indonesia ini, maka penulis ingin mengetahui sejauh mana keterkaitan antara kegiatan ekspor terhadap perekonomian di Indonesia (Lim et al., 2021). Dengan adanya penelitian yang menggunakan analisis *bibliometrik* untuk menganalisis keterkaitan ekspor terhadap perekonomian Indonesia, penulis berharap penelitian ini dapat digunakan sebaik mungkin.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Ekspor

Mengekspor berarti menjual barang atau jasa ke negara lain dari dalam negeri (Harahap et al., 2020; Laili, 2021; Triyawan & Mutmainnah, 2021). Bahan-bahan alami seperti biji kopi dan rempah-rempah dibeli atau diekspor dari dalam negeri. Perdagangan dapat dilakukan di Indonesia baik secara langsung maupun tidak langsung. Ekspor langsung adalah penjualan barang atau jasa ke negara lain melalui eksportir. Ekspor tidak langsung adalah penjualan barang atau jasa ke negara lain melalui perantara. Mengekspor juga berarti mengirimkan barang atau jasa dari satu negara ke negara lain. Usaha kecil dan menengah sering menggunakan strategi ini sebagai strategi utama dalam persaingan global. Strategi ini dianggap lebih sering digunakan karena lebih sederhana, tidak membutuhkan banyak uang, dan memiliki risiko yang rendah (Lestari & Arifin, 2022; Nurdin et al., 2020; Yuwana, 2020).

Dengan adanya angka penurunan ekspor dari tahun 2012 hingga 2016 Indonesia harus melakukan upaya strategis untuk meningkatkan ekspor karena pertumbuhan ekonomi negara sangat bergantung pada kegiatan ekspor. Teori ekonomi klasik, berpendapat bahwa mengekspor barang dan jasa dapat merangsang pertumbuhan ekonomi dengan meningkatkan pendapatan suatu negara, menciptakan lapangan kerja, dan memfasilitasi akses ke pasar global (Suparman, 2022). Dalam kasus Indonesia, ekspor memainkan peran penting dalam strategi pembangunan ekonomi negara tersebut.

### 2.2 Ekonomi Indonesia

Peningkatan *output* per kapita dalam jangka panjang dikenal sebagai pertumbuhan ekonomi. Semakin tinggi pertumbuhan ekonomi suatu negara, semakin besar kemampuan negara tersebut untuk memenuhi kebutuhan masyarakatnya (Hanifah, 2022; Sari & Setyowati, 2022; Suharlina, 2020).

Dari waktu ke waktu pertumbuhan ekonomi mengacu pada adanya peningkatan produksi dan konsumsi barang dan jasa. *Output* perekonomian suatu negara diwakili secara keseluruhan oleh Produk Domestik Bruto (PDB) atau Produk Nasional Bruto (GNP). Pertumbuhan ekonomi merupakan tujuan mendasar bagi banyak negara karena pertumbuhan tersebut dapat menghasilkan tingkat lapangan kerja yang lebih tinggi, peningkatan pendapatan, serta standar hidup yang lebih layak bagi penduduknya (Iksan & Arka, 2022).

## 3. METODE PENELITIAN

Metode *bibliometrik* digunakan dalam penelitian ini. Analisis *bibliometrik* memungkinkan peneliti atau penulis memperoleh wawasan tentang struktur, perkembangan, dan dampak publikasi ilmiah, termasuk artikel, jurnal, buku, dan paten (Fauzi & Purwaningtyas, 2023; Kurdi & Kurdi, 2021; Putranti, 2016).

Ada beberapa aspek-aspek utama penelitian yang menggunakan analisis *bibliometrik* meliputi (Sudirjo et al., 2023; Syahrul & Muhtadi, 2023):

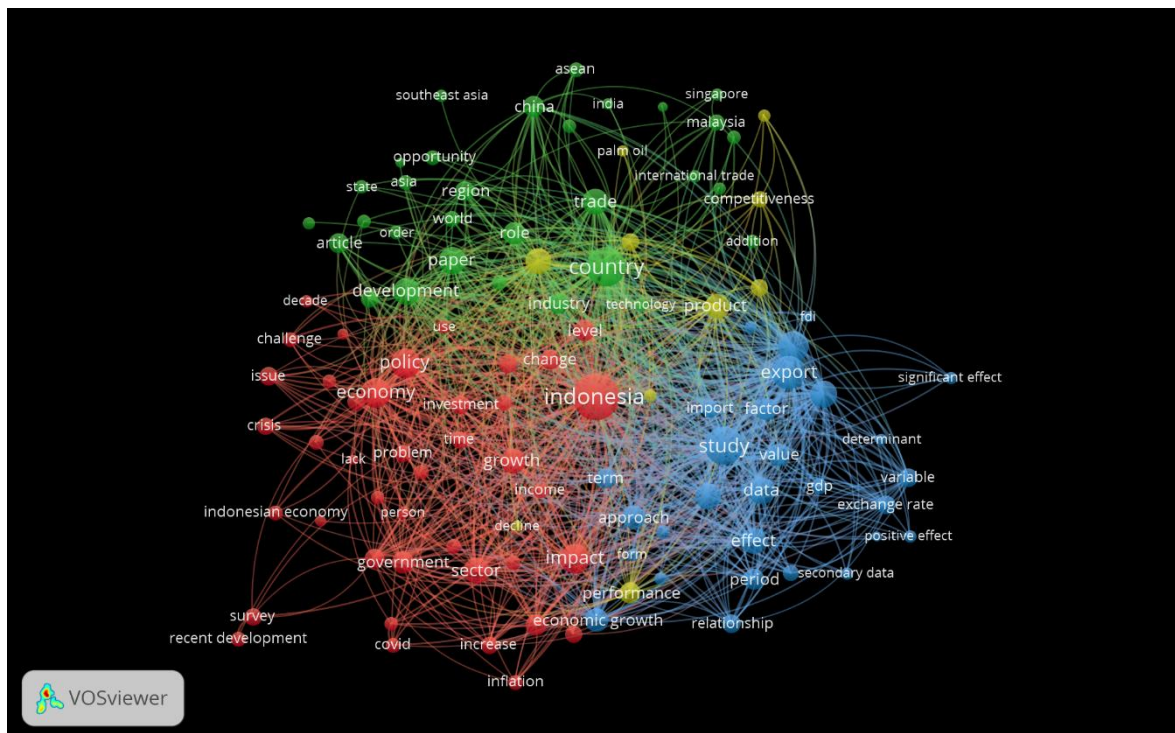
1. Pengumpulan data
2. Memproses data
3. Menganalisis
4. Visualisasi data

Pengumpulan data dengan pencarian literatur ilmiah menggunakan kata kunci yang teridentifikasi menggunakan *database bibliometrik* seperti *Dimension* dan *Google Scholar*. Pengambilan informasi diperoleh dari artikel yang relevan, termasuk judul, penulis, sumber jurnal, tahun penerbitan, abstrak dan kata kunci (Laba et al., 2022; Salsabiila & Yuadi, 2023; Saputro, 2022).

#### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Ekspor ditetapkan sebagai salah satu lokomotif pertumbuhan ekonomi Indonesia oleh pemerintah. Target pertumbuhan ekonomi adalah pertumbuhan ekonomi yang maksimal dan konsisten dengan pertumbuhan ekonomi jangka pendek (Halim, 2020; Ifa et al., 2023; Ni'mah & Islami, 2023).

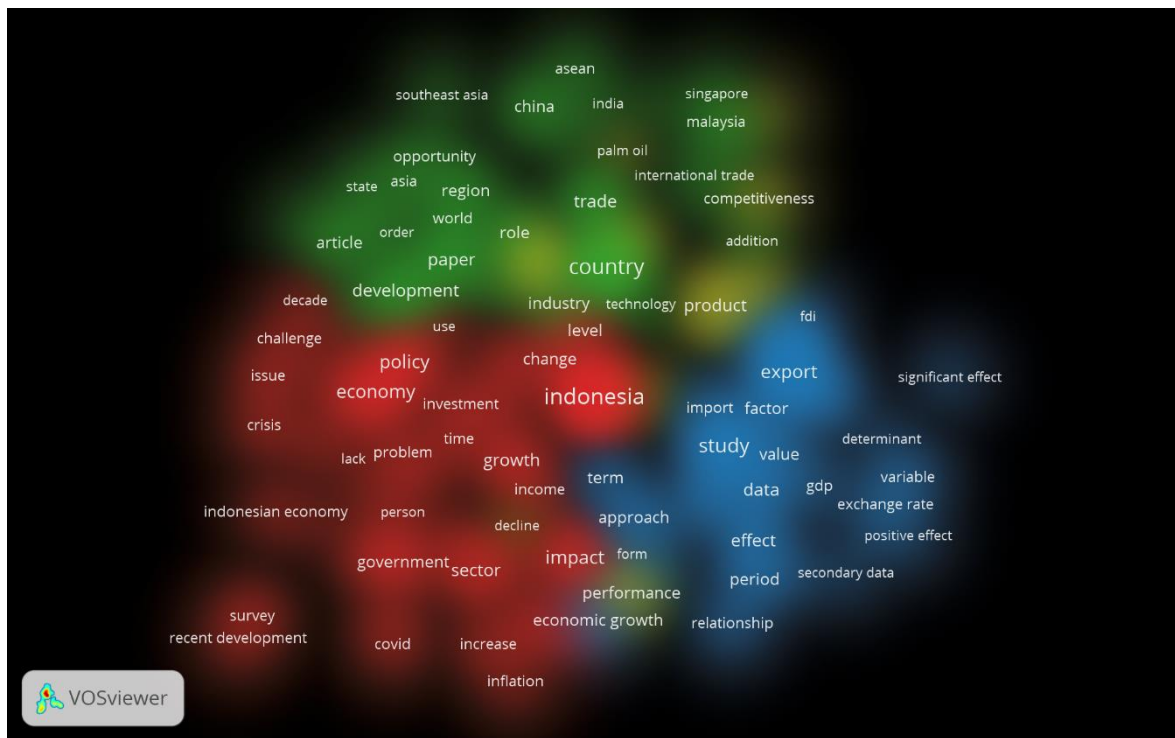
Pengaruh ekspor terhadap perekonomian Indonesia sangat besar dan memainkan peran penting dalam membentuk lanskap perekonomian negara (Chusumastuti et al., 2023; Haksanggulawan et al., 2023). Indonesia, sebagai negara kepulauan yang besar dan beragam, memiliki kekayaan sumber daya alam dan sektor manufaktur yang terus berkembang, menjadikan ekspor sebagai pendorong utama pertumbuhan dan pembangunan ekonomi (Dwi Nur Maulidia et al., 2023; Hasid et al., 2022). Dengan menggunakan perangkat lunak *VOSviewer*, ditemukan 5849 term untuk menjawab tujuan pertama penelitian mengenai bagaimana ekspor dan perekonomian Indonesia berhubungan, dengan membuat peta berdasarkan data teks dengan kolom judul dan abstrak dan menggunakan metode penghitungan.



Gambar 1. Hasil Visualisasi

Tinjauan berbasis *bibliometrik* yang terintegrasi terhadap literatur tentang hubungan antara ekspor dan pertumbuhan ekonomi memberi kita pemahaman yang luas tentang struktur intelektual di bidang ini, membantu kita menemukan penulis dan karya yang berpengaruh, dan

mengungkapkan tema-tema baru dan celah pengetahuan. Berdasarkan hasil pemetaan tersebut terlihat bahwa dalam kegiatan ekspor pemerintah telah banyak dikaji seperti pada pembuatan artikel, riset dan pengolahan data.



Gambar 2. Hasil Pemetaan Kluster

Secara keseluruhan, hasil yang terintegrasi membantu kita memahami riset tentang pertumbuhan ekonomi dan ekspor. Untuk penelitian di bidang ini di masa depan, ada peluang penting yang terbuka. Para peneliti dapat mengetahui kondisi ekonomi saat ini serta pengaruh kegiatan ekspor pada pertumbuhan ekonomi, terutama di Indonesia.

## 5. KESIMPULAN

Pertumbuhan ekonomi Indonesia disebabkan oleh kinerja ekspor. Perekonomian Indonesia dicirikan oleh ketergantungannya pada ekspor, khususnya di sektor-sektor seperti pertanian, manufaktur, pertambangan, dan energi. Negara ini merupakan pengekspor utama komoditas seperti minyak sawit, batu bara, gas alam, karet, dan tekstil. Ekspor ini memainkan peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, menghasilkan pendapatan devisa, dan menarik investasi asing langsung. Pemerintah Indonesia telah menerapkan berbagai kebijakan dan inisiatif untuk mendorong ekspor dan meningkatkan daya saing industrinya di pasar global.

Hal ini mencakup perjanjian perdagangan, pembangunan infrastruktur, insentif investasi, dan dukungan terhadap inovasi dan adopsi teknologi. Namun, penting untuk dicatat bahwa meskipun ekspor memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian Indonesia, negara ini juga menghadapi tantangan seperti menjaga keseimbangan hubungan perdagangan, mendiversifikasi basis ekspor, dan mengatasi permasalahan terkait keberlanjutan dan dampak lingkungan. Bertujuan mengetahui sejauh mana keterkaitan kegiatan ekspor terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia dengan pendekatan *bibliometrik* serta pemetaan menggunakan *VOSviewer*.

Hasil dari penelitian ini ditemukan 111 Artikel. Dari hasil pemetaan *VOSviewer* kata kunci yang sering muncul yang berkaitan dengan ekspor yaitu nilai ekspor dan pertumbuhan ekonomi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin, M. A., & Agussalim Burhanuddin. (2023). Potensi Kekayaan Dan Keberagaman Maritim Di Wilayah Papua Dalam Upaya Mendorong Kesejahteraan Rakyat. *Mandub : Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*, 1(4 SE-Articles), 157–176. <https://doi.org/10.59059/mandub.v1i4.607>
- Ardelia Limbong, N., Deni, D., & Fidyati, F. (2023). Potensi Taman Wisata Iman Sitinjo Bagi Masyarakat Lokal: Area Taman Islam. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(7), 575–592. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i7.863>
- Bakrie, C. R., Delanova, M. O., & Mochamad Yani, Y. (2022). Pengaruh Perang Rusia Dan Ukraina Terhadap Perekonomian Negara Kawasan Asia Tenggara. *Jurnal Caraka Prabhu*, 6(1), 65–86. <https://doi.org/10.36859/jcp.v6i1.1019>
- Chusumastuti, D., Elisabeth, C. R., Nurali, Suryadharma, M., & Sinaga, H. D. E. (2023). Gangguan Digital dan Transformasi Ekonomi: Menganalisis Dampak E-commerce terhadap Industri Tradisional. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(03), 173–185. <https://doi.org/10.58812/jekws.v1i03.508>
- Dwi Nur Maulidia, Mohammad Ricko Kurniawan, & Muhammad Yasin. (2023). Analisis Struktur Industri Unggulan Terhadap Perkembangan Ekonomi Di Kota Pekalongan Jawa Tengah. *Student Research Journal*, 1(3), 310–324. <https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i3.341>
- Fauzi, A., & Purwaningtyas, F. (2023). Analisis Bibliometrik Trend Penelitian Jurnal Iqra (Jurnal Perpustakaan Dan Informasi) Periode 2017-2021 Menggunakan Vos Viewer. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(2), 763–780. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i2.278>
- Haksanggulawan, A., Hajar, I., & Putera, A. (2023). Neraca Neraca. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam-Enam Kendari*, 1(2), 401–407. <https://doi.org/10.572349/neraca.v1i2.163%0Ahttps://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/163>
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172. <https://stiimmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>
- Hanifah, U. (2022). Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 107–126. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.275>
- Harahap, E. F., Luviana, L., & Huda, N. (2020). Tinjauan Defisit Fiskal, Ekspor, Impor Dan Jumlah Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5(2), 151. <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.4907>
- Hasid, Z., Noor, A., & Kurniawan, E. (2022). Ekonomi Sumber Daya Alam Dalam Lensa Pembangunan Ekonomi. In *Books.Google.Com*.
- Ifa, K., Indrianasari, N. T., & Liyundira, F. S. (2023). Keterbukaan Perdagangan, Inflasi, Jumlah Tenaga Kerja dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *OECONOMICUS Journal of Economics*, 5(1), 10–23.
- Iksan, M., & Arka, S. (2022). Pengaruh Upah, Pendidikan, dan Pertumbuhan Ekonomi terhadap Kesempatan Kerja Serta Kemiskinan Provinsi Jabar Bagian Selatan. *E-Jurnal EP Unud*, 11(1), 147–175. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/download/51921/43050>
- Istiqlal, F. (2023). Membangun Global Halal Hub Indonesia: Strategi dan Peluang untuk Mencapai Kompetitif di Pasar Global. *Halal Research Journal*, 3(2), 72–85. <https://doi.org/10.12962/j22759970.v3i2.614>
- Kurdi, M. S., & Kurdi, M. S. (2021). Analisis Bibliometrik dalam Penelitian Bidang Pendidikan: Teori dan Implementasi. *Journal on Education*, 3(4), 518–537. <https://doi.org/10.31004/joe.v3i4.2858>
- Kurniawan, C. (2022). Peran Investasi Terhadap Stabilitas Perekonomian Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 66–75.
- Laba, I. N., Supinganto, A., Martini, M., P, I. M. I., Sugiharto, Lestari, R., Ariwibowo, E. K., Badi'ah, A., & Pramana, C. (2022). *Tips dan Trik Publikasi Jurnal Bereputasi* (Issue December). [https://www.researchgate.net/publication/366182247\\_Tips\\_dan\\_Trik\\_Publikasi\\_Jurnal\\_Bereputasi](https://www.researchgate.net/publication/366182247_Tips_dan_Trik_Publikasi_Jurnal_Bereputasi)
- Laili, N. (2021). Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Produk Alas Kaki Indonesia Ke Amerika Serikat Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1019–1029. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2385>
- Lestari, R. I., & Arifin, Z. (2022). Godaan Praktik Binary Option Berkedok Investasi Dan Trading. *Jurnal Ius Constituendum*, 7(1), 19. <https://doi.org/10.26623/jic.v7i1.4875>
- Lim, D., Valencia, J., Novita, & Caroline, W. (2021). *Pengaruh Kegiatan Ekspor Di Era Covid-19 Terhadap Pdb*. 1(6), 521–526.
- Matompo Osgar S, & Nafri Moh. (2020). Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia. *Maleo Law Journal*, 4(2), 126–136.

- <https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/MLJ/article/view/1322>
- Melia, F., Aldian, F. M., Pahlevi, M. S. F., Risquallah, R. N. I., & Oktaffiani, S. (2023). Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Volume Ekspor Jagung. *Jurnal Economina*, 2(1), 1305–1320. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i1.287>
- Muhamad, G. M., Heshmati, A., & Khayyat, N. T. (2021). How to reduce the degree of dependency on natural resources? *Resources Policy*, 72, 102047. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2021.102047>
- Ni'mah, S., & Islami, F. S. (2023). Hubungan Tenaga Kerja dan Keterbukaan Ekonomi untuk Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 62–78.
- Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>
- Nurjati, E. (2022). Analisis Daya Saing Ekspor Jahe Indonesia di Pasar Utama Internasional Periode Tahun 2008–2018. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(1), 276–292. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.27>
- Primadiana Yunita. (2021). Struktur Tata Kelola Global Value Chains Produk Kopi dalam Perdagangan Kopi Global: Studi Komparatif Kopi Indonesia dan Kopi Vietnam. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(5), 821–826. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i5.299>
- Putranti, honorata ratnawati dwi. (2016). *Metode Penulisan Artikel Ilmiah*.
- Rachmawati, R. R., & Gunawan, E. (2020). Peranan Petani Milenial mendukung Ekspor Hasil Pertanian di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 38(1), 67. <https://doi.org/10.21082/fae.v38n1.2020.67-87>
- Rasbin, R. (2011). Gejala Deindustrialisasi Dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Indonesia. *Kajian*, 16(2), 305–329.
- Rasyidin, M., Saleh, M., & Rizkina, A. (2023). Pengaruh Suku Bunga, Pinjaman Luar Negeri dan Ekspor Terhadap Cadangan Devisa di Indonesia. 3(10), 405–413. <https://doi.org/10.47065/tin.v3i10.4130>
- Rudi Hartanto, T., Suharno, S., & Burhanuddin, B. (2021). Daya Saing Ekspor Ikan Tuna-Cakalang-Tongkol Indonesia di Pasar Amerika Serikat. *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 24(2), 227–235. <https://doi.org/10.17844/jphpi.v24i2.36075>
- Salsabiila, M., & Yuadi, I. (2023). Analisis Bibliometrik Pelayanan Publik untuk Penyandang Disabilitas. *Jurnal Pemerintahan Dan Kebijakan (JPK)*, 4(3), 171–184. <https://doi.org/10.18196/jpk.v4i3.18782>
- Saputro, B. I. (2022). Analisis sitasi pada jurnal berkala arkeologi menggunakan aplikasi “Publish or Perish.” *Daluang: Journal of Library and Information Science*, 2(2), 23–30. <https://doi.org/10.21580/daluang.v2i2.2022.13114>
- Sari, S. D., & Setyowati, E. (2022). Analysis of Unemployment, Capita Income, and HDI on Economic Growth on Indonesia, 2017–2020. *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 3(c), 8–18. <https://doi.org/10.21070/pssh.v3i.195>
- Siregar, S. W., & Hasbi. (2023). Analisis Pengaruh Keterbukaan Perdagangan, Konsumsi Energi, Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Emisi Karbon Di Negara D-8. *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, 2(1), 61–77.
- Sudirjo, F., Lubis, S. R., Permana, R. M., Rukmana, A. Y., & Mesra, R. (2023). Menuju Pemahaman yang Tepat Tentang Strategi Pemasaran: Tinjauan dan Agenda Penelitian Berbasis Bibliometrik-Mesin Terintegrasi. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 1(03), 204–216. <https://doi.org/10.58812/smb.v1i03.218>
- Suharlina, H. (2020). Pengaruh Investasi, Pengangguran, Pendidikan dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Kemiskinan Serta Hubungannya dengan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten / Kota di Provinsi Kalimantan Barat. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan 2020*, 56–72.
- Suparman. (2022). *Pembangunan Ketenagakerjaan Teori, Konsep, Model Dan Studi Empiris*.
- Syahrul, M., & Muhtadi, M. A. (2023). Analisis Bibliometrik Layanan Konseling Remaja: Tren, Topik, dan Kerangka Kerja Intervensi dalam Literatur Akademis. *Jurnal Psikologi Dan Konseling West Science*, 1(04), 189–202.
- Triyawan, A., & Mutmainnah, M. (2021). Pengaruh Ekspor, Impor Dan Investasi Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Periode 2011–2018. *Analisis*, 11(1), 36–47. <https://doi.org/10.37478/als.v11i1.828>
- Winanti, P. S. (2022). Menakar Kesiapan Indonesia dalam Merespons Perjanjian Perdagangan Internasional. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 13(1), 23–40. <https://doi.org/10.14710/politika.13.1.2022.23-40>
- Yuwana, S. I. P. (2020). Coronanomics: Strategi Revitalisasi UMKM Menggunakan Teknologi Digital di Tengah Pandemi Covid-19. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 2(1), 47–59.

<https://doi.org/10.37195/jtebr.v2i1.58>

Zein, F. Y., Internasional, D. H., Ilmu, F., & Politik, I. (2021). Faktor Pemilihan Korea Selatan sebagai Mitra Strategis Indonesia dalam Pengembangan Electric Vehicle. *Jurnal Hubungan Luar Negeri*, 115–140.