

Eksplorasi Penelitian Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Pendekatan Bibliometrik

Loso Judijanto¹, Dewi Endah Fajariana², Iwan Harsono³, Himawan Sutanto⁴

¹ IPOSS Jakarta, Indonesia, losojudijantobumn@gmail.com

² Sekolah Tinggi Penerbangan Aviiasi Jakarta, dewiendah.stiekradatama@gmail.com

³ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram, iwanharsono@unram.ac.id

⁴ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram, sutanto2003@unram.ac.id

Article Info

Article history:

Received Mar, 2024

Revised Mar, 2024

Accepted Mar, 2024

Kata Kunci:

CSR, Etika Bisnis, Penelitian Bibliometrik, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Keywords:

Bibliometric Research, Business Ethics, Corporate Social Responsibility, CSR

ABSTRAK

Dalam era globalisasi dan kompleksitas ekonomi modern, praktik bisnis yang bertanggung jawab dan beretika semakin menjadi fokus penting bagi keberlanjutan perusahaan dan kesejahteraan masyarakat. Penelitian bibliometrik ini bertujuan untuk menjelajahi literatur tentang etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dengan pendekatan sistematis dan objektif. Melalui analisis literatur, visualisasi jaringan tema, dan hamparan tren riset, studi ini mengidentifikasi tren penelitian, kontribusi para penulis, dan potensi kesenjangan pengetahuan. Hasilnya memberikan pemahaman yang lebih baik tentang perkembangan terkini dalam literatur etika bisnis dan CSR, memberikan panduan bagi para peneliti, praktisi, dan pembuat kebijakan, serta mengidentifikasi area penelitian yang belum terjamah.

ABSTRACT

In the era of globalization and modern economic complexity, responsible and ethical business practices are increasingly becoming an important focus for corporate Sustainability and societal welfare. This bibliometric research aims to explore the literature on business ethics and corporate Social Responsibility (CSR) with a systematic and objective approach. Through literature analysis, theme network visualization, and research trend Overlays, this study identifies research trends, authors' contributions, and potential knowledge gaps. The results provide a better understanding of recent developments in the business ethics and CSR literature, provide guidance for researchers, practitioners, and policy makers, and identify unexplored research areas.

This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



Corresponding Author:

Name: Loso Judijanto

Institution: IPOSS Jakarta, Indonesia

Email: losojudijantobumn@gmail.com

1. PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi dan kompleksitas ekonomi modern, praktik bisnis yang bertanggung jawab dan beretika menjadi semakin penting bagi keberlangsungan perusahaan serta kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan (Muzakki, 2023; Rosmayati, 2023). Etika bisnis mencakup nilai-nilai moral dan prinsip-prinsip yang mengatur perilaku bisnis, termasuk integritas, kejujuran, transparansi, dan penghargaan terhadap kepentingan semua pemangku kepentingan (Chintia et al., 2023; Khoirudin et al., 2023; Sukma & Ismail, 2023). Di sisi lain, tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) menekankan pentingnya perusahaan untuk mempertimbangkan dampaknya terhadap lingkungan, masyarakat, dan *stakeholders* lainnya, di luar kepentingan finansial.

Dalam beberapa dekade terakhir, ada peningkatan kesadaran akan pentingnya etika bisnis dan CSR di kalangan akademisi, praktisi bisnis, dan masyarakat umum. Perusahaan-perusahaan mulai memperhatikan tanggung jawab sosial mereka dan mencari cara untuk memperbaiki reputasi mereka melalui praktik bisnis yang bertanggung jawab (Afifah et al., 2021). Selain itu, lembaga-lembaga pemerintah dan organisasi non-pemerintah (LSM) juga memainkan peran penting dalam mendorong perusahaan untuk mengadopsi praktik yang lebih beretika dan bertanggung jawab.

Meskipun penelitian dan perhatian terhadap etika bisnis dan CSR telah meningkat, masih ada beberapa tantangan yang dihadapi dalam bidang ini. Misalnya, kesenjangan antara praktik bisnis yang diinginkan dan kenyataan di lapangan, serta perbedaan pandangan tentang apa yang merupakan perilaku etis dan tanggung jawab sosial yang sesuai (Harsono, 2024; Salmah et al., 2023; Zulaika et al., 2024). Selain itu, kompleksitas dinamika industri dan lingkungan bisnis yang terus berubah menimbulkan permintaan untuk pemahaman yang lebih mendalam tentang tren, tantangan, dan peluang dalam etika bisnis dan CSR. Penelitian bibliometrik menawarkan pendekatan yang sistematis dan objektif untuk menganalisis literatur akademis tentang topik tertentu, yang dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para peneliti dan praktisi dalam memahami dinamika penelitian di bidang ini.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk melakukan eksplorasi mendalam terhadap literatur tentang etika bisnis dan CSR menggunakan pendekatan bibliometrik. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tren penelitian, jaringan tema-tema, kontribusi para penulis, dan menganalisis sitasi dalam literatur yang ada. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi potensi kesenjangan pengetahuan dan arah penelitian masa depan dalam domain ini.

Penelitian ini memiliki signifikansi yang penting dalam beberapa aspek. Pertama, dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang perkembangan terkini dalam literatur etika bisnis dan CSR. Kedua, temuan dari penelitian ini dapat memberikan panduan bagi para peneliti, praktisi, dan pembuat kebijakan untuk mengarahkan upaya mereka dalam bidang ini. Ketiga, penelitian ini dapat menjadi dasar untuk mengidentifikasi area penelitian yang belum terjamah dan potensial untuk penelitian lebih lanjut. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan praktik dalam etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan.

2. TINJAUAN LITERATUR

2.1 *Etika Bisnis*

Etika bisnis adalah cabang dari filsafat yang berkaitan dengan prinsip-prinsip moral dan nilai-nilai yang mengatur perilaku individu dan organisasi dalam konteks bisnis. Ini mencakup pertimbangan tentang keadilan, integritas, transparansi, tanggung jawab sosial, dan kelayakan dalam pengambilan keputusan Bisnis (Judijanto et al., 2024; Riswandi et al., 2024). Etika bisnis menuntut agar perusahaan tidak hanya fokus pada

mencari keuntungan finansial semata, tetapi juga mempertimbangkan dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi dari kegiatan mereka. Ini melibatkan pertimbangan tentang bagaimana perusahaan berinteraksi dengan karyawan, konsumen, pemasok, komunitas lokal, dan masyarakat secara umum. Selain itu, etika bisnis juga melibatkan kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku serta standar moral yang diterima secara luas (Beladiena et al., 2021; Rahayu, 2020; Siregar, 2020; Wati & Mukhlis, 2023).

2.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) merujuk pada kewajiban dan komitmen suatu perusahaan untuk mempertimbangkan dampaknya terhadap masyarakat, lingkungan, dan *stakeholders* lainnya dalam setiap keputusan dan kegiatan operasionalnya (ROHMANYAH, 2019; Salsabilla et al., 2022; Sarra & Alamsyah, 2021). CSR melampaui tanggung jawab perusahaan hanya terhadap pemegang saham dan keuntungan finansial semata, untuk memperhitungkan kesejahteraan sosial, keberlanjutan lingkungan, dan keadilan dalam semua aspek operasionalnya. Ini mencakup sejumlah praktik dan inisiatif, seperti melaksanakan program-program filantropi, menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan, mengurangi dampak lingkungan dari kegiatan produksi, mempromosikan keberagaman dan inklusi di tempat kerja, serta memastikan kesejahteraan karyawan dan komunitas sekitar.

3. METODOLOGI

Penelitian ini menggunakan pendekatan bibliometrik untuk melakukan eksplorasi mendalam dalam bidang Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR). Pendekatan ini dimulai dengan pengumpulan data dari basis data akademik terkemuka seperti Scopus, Web of Science, dan Google Scholar menggunakan kata kunci yang relevan seperti "business ethics" dan "corporate Social Responsibility". Data bibliometrik ini mencakup berbagai jenis publikasi ilmiah, termasuk jurnal, konferensi, dan buku, yang kemudian dianalisis secara statistik untuk mengidentifikasi tren penelitian, pola kolaborasi antar peneliti, serta jurnal yang paling banyak berkontribusi dalam domain tersebut.

Langkah-langkah analisis data meliputi proses pembersihan dan pengelolaan data untuk memastikan kualitas dan konsistensi, diikuti dengan analisis statistik seperti analisis frekuensi, analisis jaringan kolaborasi, analisis kluster, dan analisis peringkat. Melalui metode ini, penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang dinamika penelitian terkini dalam etika bisnis dan CSR, serta untuk mengidentifikasi kontribusi utama penelitian dan tren penelitian yang paling menonjol. Dengan demikian, pendekatan bibliometrik dipandang sebagai alat yang efektif untuk menggambarkan arah perkembangan penelitian dalam domain yang penting ini.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Metrik Data Penelitian

Tabel 1. Metrik Data Penelitian

Metrics Data	Information
Publication years	1970-2024
Citation years	54
Papers	608
Citations	567
Cites/year	10.50
Cites/paper	0.93
Cites/author	461.52

2. Periode Pertengahan (Hijau ke Kuning): *Node* dengan warna hijau ke kuning, seperti "*Responsibility*", "*environment*", dan "*good corporate governance*" menandakan bahwa ada pergeseran minat ke arah tanggung jawab sosial perusahaan, keberlanjutan, dan tata kelola perusahaan yang baik. Ini mungkin mencerminkan peningkatan kesadaran terhadap isu-isu CSR dan keberlanjutan dalam beberapa tahun tersebut.
3. Akhir Periode (Kuning): *Node* yang lebih kuning, seperti "*strategy*" dan "*start-up*", mengindikasikan bahwa mungkin ada kecenderungan peningkatan penelitian pada strategi bisnis dan *start-up* dalam konteks bisnis Islam dan masyarakat. Ini bisa mencerminkan pertumbuhan ekonomi di wilayah tertentu atau peningkatan fokus pada inovasi dan kewirausahaan.

Dengan menganalisis perubahan warna dan hubungan antar kata kunci, kita dapat menyimpulkan bahwa terdapat evolusi dalam topik penelitian dari yang berkaitan dengan aspek keuangan yang cukup teknis dan tradisional, menuju ke isu-isu yang lebih terkait dengan aspek sosial, lingkungan, dan inovasi dalam bisnis.

4.4 Analisis Kutipan

Tabel 3. Artikel Paling Banyak Dikutip

Citations	Author and Year	Title
94	M. Effendi	The Power of <i>Good Corporate Governance</i> : Teori dan Implementasi, Ed.2
34	G. Endro	Business ethics and <i>corporate governance</i>
20	Khaula Lutfiati Rohmah, A. Adiputra, Wati Kurniawati	Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan
12	Biki Zulfikri Rahmat	<i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam
11	Erni R. Ernawan	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)
10	Hasan Asy'ari	Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (Csr) Sebagai Modal Sosial Pada Pt Newmont
9	Sofia Yustiani, Lina Anatan	Etika Bisnis Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia: Teori Dan Realitas
9	Sylvia Kartika Dhamayanti	Analisis Implementasi Tanggung Jawab Sosial Berbasis <i>Stakeholder</i> Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit
9	Rahadiyand Aditya	Analisis Penta Helix dalam Melihat Keberlanjutan Program CSR Patratra pada Tahun 2017
9	K. B. Adiatma, I. K. Suryanawa	Pengaruh Tipe Industri, Kepemilikan Saham Pemerintah, Profitabilitas Terhadap <i>Sustainability Report</i>

Sumber: *Output Publish or Perish*, 2024

Analisis kutipan dari tabel artikel menunjukkan bahwa topik tata kelola perusahaan yang baik dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) mendominasi disiplin ini, dengan karya M. Effendi mendapatkan perhatian tertinggi, mencerminkan pentingnya dan pengaruh luas teori dan praktik *good corporate governance*. Kepentingan etika bisnis juga signifikan, seperti yang tercermin dalam jumlah kutipan yang substansial untuk artikel oleh G. Endro. Tren penelitian menunjukkan fokus yang tumbuh pada pengaruh laporan keberlanjutan terhadap kinerja keuangan, serta eksplorasi dalam konteks bisnis Islam dan praktik CSR yang terdiversifikasi, mencakup aspek modal sosial dan penerapannya dalam berbagai jenis industri, yang diwakili oleh kutipan yang merata pada artikel dengan topik terkait. Ini mengindikasikan minat

5. KESIMPULAN

Penelitian bibliometrik ini memberikan wawasan yang mendalam tentang tren dan dinamika penelitian dalam bidang etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Melalui analisis literatur, visualisasi jaringan tema, dan hamparan tren riset, kita dapat mengidentifikasi evolusi dari fokus penelitian yang awalnya terkait dengan aspek keuangan tradisional menuju isu-isu sosial, lingkungan, dan inovasi dalam bisnis. Temuan utama mencakup dominasi topik tata kelola perusahaan yang baik dan CSR, serta potensi riset lebih lanjut dalam bidang bisnis Islam, *start-up*, peran perusahaan negara seperti Pertamina, dan peran perguruan tinggi dalam pembangunan masyarakat dan ekonomi. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi signifikan dalam memahami perkembangan terkini dan arah penelitian masa depan dalam etika bisnis dan CSR.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5i3.4644>
- Beladiena, A. N., Nurhasanah, N., & Saripudin, U. (2021). Analisis Nilai-nilai Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Penanganan Pembiayaan Bermasalah Pada Produk Akad Murabahah. *Jurnal Iqtisaduna*, 7(1 SE-Volume 7 Nomor 1 (2021)), 51–60. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v7i1.21016>
- Chintia, E., Wari, N. P., & Andriansyah. (2023). Analisis Etika Bisnis Kredit Baju Pada Kampung Sriwijaya Persepektif Hukum Islam. *Falah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2 SE-), 34–45. <https://doi.org/10.55510/fjhes.v5i2.238>
- Harsono, I. (2024). The Influence of Risk, Management Quality, Company Size and Bank Liquidity on Banking Financial Performance (2018-2022). *Economics Studies and Banking Journal (DEMAND)*, 1(1 SE-Articles), 26–36. <https://doi.org/10.62207/fsvf3e85>
- Judijanto, L., Mendrofa, Y., Nias, U., Harsono, I., Indonesia, U. M., Sebayang, P., Jagakarsa, U. T., Johari, F., & Sains, U. (2024). *Modern Approaches To Risk Management In Investment Portfolios: Strategies In Market Volatility*. 2(2), 362–372.
- Khoirudin, I., Haq, F. A., Wahit, A. N., Safitri, E. N., Nugroho, N. S. G., & Santoso, A. P. A. (2023). Peranan Etika Bisnis Dalam Tantangan Strategi Bisnis Di CV. Inti Motor. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1 SE-Articles). <https://doi.org/10.55606/jupsim.v3i1.2364>
- Muzakki, Z. (2023). Integrasi Ilmu Ekonomi Islam Dan Pendidikan Agama Islam Era Society 5.0. *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(1 SE-Articles), 51–74. <https://doi.org/10.36769/ibest.v2i1.327>
- Rahayu, N. (2020). Analisis Penerapan Etika Bisnis Pada Pt Plastik Xyz. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1, 452–463. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i5.142>
- Riswandi, D. I., Abidin, Z., & Harsono, I. (2024). Quantitative Assessment of the Relationship between Land Management Practices, Financial Literacy, Supply Chain Integration, and Profitability in Agribusiness Enterprises. *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(1 SE-), 594–602. <https://doi.org/10.56442/ijble.v5i1.432>
- ROHMANYAH, A. (2019). ... terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (csr) perusahaan Studi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bei (bursa efek indonesia)
- Rosmayati, S. (2023). Relevansi Etika Aristoteles Dalam Etika Bisnis Kontemporer. *EKBIS (Ekonomi & Bisnis)*, 11(2), 75–85. <https://doi.org/10.56689/ekbis.v11i2.1161>
- Salmah, E., Harsono, I., Ismiwati, B., Wijimulawiani, B. S., & Handayani, T. (2023). Pelatihan Manajemen Usaha Pada Kelompok Usaha Bersama (Kube) Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat Prasejahtera Di Desa Bagik Polak Kecamatan Labuapi Kabupaten Lombok Barat. *Prosiding PEPADU*, 5(1 SE-Artikel), 350–355. <https://proceeding.unram.ac.id/index.php/pepadu/article/view/715>
- Salsabilla, A., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan BUMN. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2, 394–406. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i3.239>
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Citra Perusahaan dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan CSR. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 2, 410–417. <https://doi.org/10.31000/sinamu.v2i0.3577>
- Siregar, R. (2020). *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Usaha Yang Berlabel Syariah di Kabupaten Mandailing Natal*. 2, 18–25. <https://doi.org/10.32528/at.v2i1.3675>

- Sukma, F. D., & Ismail, I. (2023). Evolusi Relevansi Etika Bisnis Dan Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Lentera Bisnis*, 12(3), 935. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i3.994>
- Wati, S., & Mukhlis, I. (2023). Peran Etika Bisnis Dalam Mendorong Sustainability Perusahaan. *Business and Investment Review*, 1, 78–82. <https://doi.org/10.61292/birev.v1i6.68>
- Zulaika, S., Harsono, I., Mahmudin, T., Yahya, A. S., & Sutanto, H. (2024). Pengaruh Kebijakan Pemerintah dan Kemitraan Bisnis dalam Pengelolaan Perikanan Berkelanjutan terhadap Kesejahteraan Nelayan dan Pertumbuhan Ekonomi di Sulawesi Selatan. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(01 SE-Artikel), 41–55. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i01.944>